令和５年度　第１回
「宇都宮MICEネットワーク」定例会
会議資料

令和５年６月２９日（木）　１３：３０～
＠ライトキューブ宇都宮　小会議室１０３・１０４

事務局：（（一社）宇都宮観光コンベンション協会・宇都宮市経済部都市魅力創造課）

● 次第

○ 開会挨拶

○ 「宇都宮MICEネットワーク」ついて

○ 議事１ 【報告事項】

- 設立総会における意見等への対応状況
- 宇都宮MICEネットワーク委員の追加

【参考（情報提供）】

- 令和4年度MICE開催実績
- （一社）宇都宮観光コンベンション協会の取組

○ 議事２ 【意見交換】

- MICEの誘致・受入に係る取組
- その他MICEネットワークの取組

○　「宇都宮ＭＩＣＥネットワーク」について

1　ネットワークの設立目的

- 宇都宮市内のMICEに関わる様々な関係団体等と連携を図りながら，MICEの推進に取り組むことで，より多くのMICEを本市に誘致し，交流人口の拡大による地域経済の活性化を図る。

- 関連する団体・事業者が相互に連携し，協働した取組を推進することで，本市におけるMICEビジネスの振興を図る。

2　ネットワークが担う役割

- 協会と各委員が連携した誘致の実施
- MICE開催情報やキーパーソン等の情報，MICE推進上の課題等の共有　など

○　「宇都宮ＭＩＣＥネットワーク」について

〈参考〉ＭＩＣＥネットワーク連携イメージ

【産業・経済団体】
・ＭＩＣＥ誘致（会員関連）
・キーパーソン等の紹介
・ＭＩＣＥにおける情報の共有

【学術団体（大学）】
・ＭＩＣＥ誘致（会員関連）
・キーパーソン等の紹介
・ＭＩＣＥにおける情報の共有
・学生のＭＩＣＥ参加促進

【金融機関】
・商談会等のビジネスイベントの開催
・キーパーソン等の紹介

【ＭＩＣＥ施設】
・ＭＩＣＥにおける情報の共有（予約状況や大型催事等）
・受入における課題等への対応

【宿泊関係事業者】
・柔軟な客室確保
・ＭＩＣＥ向けプランの開発
・受入における課題等への対応

【交通関係事業者】
・円滑な移動手段の提供
・受入における課題等への対応

【観光事業者】
・ＭＩＣＥ向けコンテンツの造成
・プレ，ポストプログラムの受入
・受入における課題等への対応

事務局

・誘致活動（セールス，商談会参加，情報発信）
・催事情報の調査・分析，データベース構築
・各種団体との調整，情報共有
・ＭＩＣＥにおける機運醸成　など

誘致活動（参画団体との連携）

問合わせ・要望

主催者
キーパーソン

≪ネットワークの役割≫

１　ＭＩＣＥの誘致推進に関すること
➢ 宇都宮観光コンベンション協会と参画団体が連携した誘致の実施（必要に応じて参画団体が同行）

２　ＭＩＣＥ推進における情報や課題等の共有・意見交換に関すること
➢ 催事やキーパーソン等の情報，ＭＩＣＥ推進に係る諸課題，年間ＭＩＣＥスケジュール等

３　キーパーソンとの人的ネットワーク構築に関すること

４　その他，本市ＭＩＣＥの推進に関し，ネットワークが必要と認めること

議事１【報告】設立総会における意見等への対応状況

	意見に係る市・協会の取組
【意見01】メディアの参画 ネットワークの情報発信力を強化するため，マスメディアに参画してもらうと良いのではないか。	別途報告
【意見02】ハイブリッド開催への対応 オンライン開催と併用したハイブリッド開催のMICEが多く見られるため，対応することで，誘致に繋がるのではないか。	MICEの開催形態や主催者ニーズの動向を見極めながら，多様な開催スタイルに対応した開催支援の在り方を検討
【意見03】ナイトタイムコンテンツの充実 アフターコンベンションにて，参加者を宿泊や飲食に誘因するよう，ナイトタイムコンテンツを充実させてはどうか。	LRTの開業や多様なMICEの開催等に伴い，本市来訪者の増加が見込まれることから，来訪者による中心市街地の夜間消費の拡大を図るため，「ナイトタイム」を楽しめる新たなコンテンツの充実を支援する補助制度を創設（7月より提案募集を開始） また，駅東口地区において交流や賑わいの醸成に資する取組を実施予定

議事１【報告】宇都宮MICEネットワーク委員の追加

委員追加の目的

当ネットワークの情報発信力の強化や組織体制の充実を図るため，以下の観点から，構成員を追加

① 全国会議や大規模イベント等の主催・企画・運営の実績を有し，ＭＩＣＥに係る経験や知見が豊富であるなど，ＭＩＣＥ推進に関係性の深い事業者

② 市内外に対する本市ＭＩＣＥ推進に係る情報発信が可能な事業者

追加委員①	追加委員②	追加委員③
【株式会社　下野新聞社】 営業局長　様	【株式会社　とちぎテレビ】 営業部長　様	【株式会社　エフエム栃木】 営業部長　様

【参考(情報提供)】令和４年度ＭＩＣＥ開催状況

◆ＭＩＣＥ開催件数

令和元年度	令和４年度	目標値（令和8年度）
８４件	１０８件	２２０件

＊目標値（２２０件）は宇都宮市ＭＩＣＥ戦略（計画期間：Ｒ４年度～Ｒ８年度）における令和８年度の目標件数
＊市内ＭＩＣＥ施設の利用件数のうち，**「学会」「総会・大会」「展示・商談会」「一般会議等（３００名以上の会議・セミナー等）」**に分類される催事より算出

- **コロナの影響がなお生じている状況の中，令和元年度（コロナ前）の開催件数よりも増加しており，ライトキューブ宇都宮の供用開始の効果や，これまでの誘致活動の成果が出ているものと認識**

⇒ **引き続き，目標の早期達成に向け，オール宇都宮での誘致を強化**

〈参考〉ライトキューブ宇都宮の利用件数

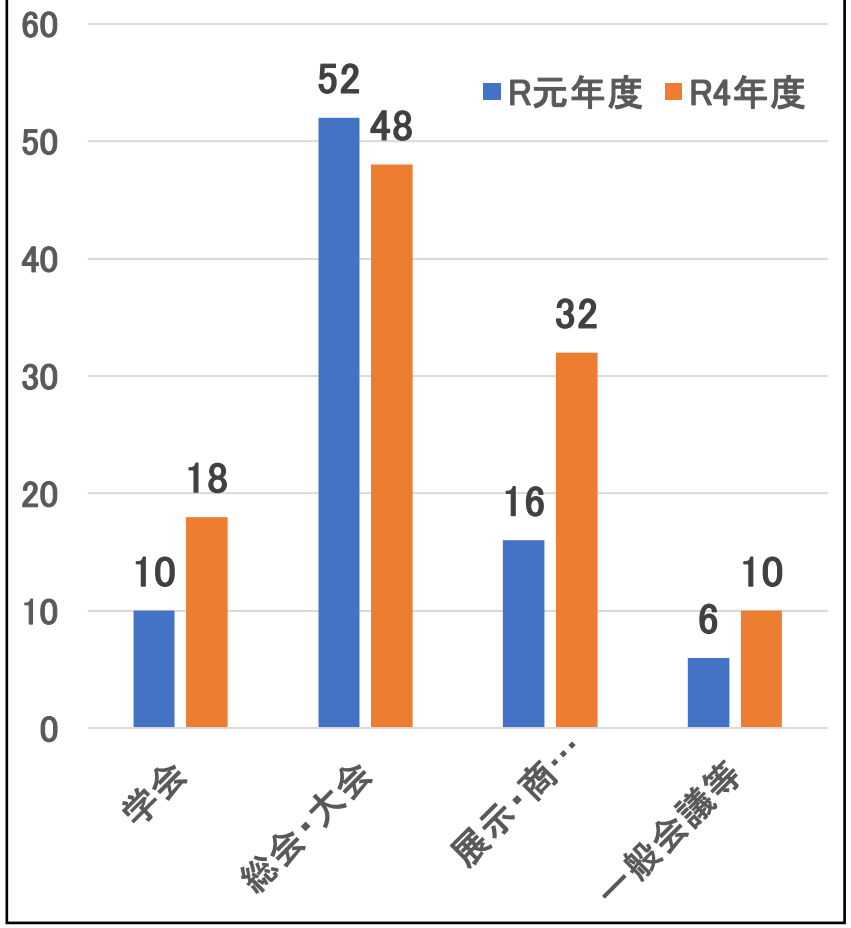
令和４年度（４か月間）
総利用件数：３５１件※　（上記「ＭＩＣＥ開催件数」の内，ライトキューブ宇都宮の利用件数は３１件/１０８件）

※小規模な打合せやスポーツイベントなどの上記種別の対象外の催事利用を含む。

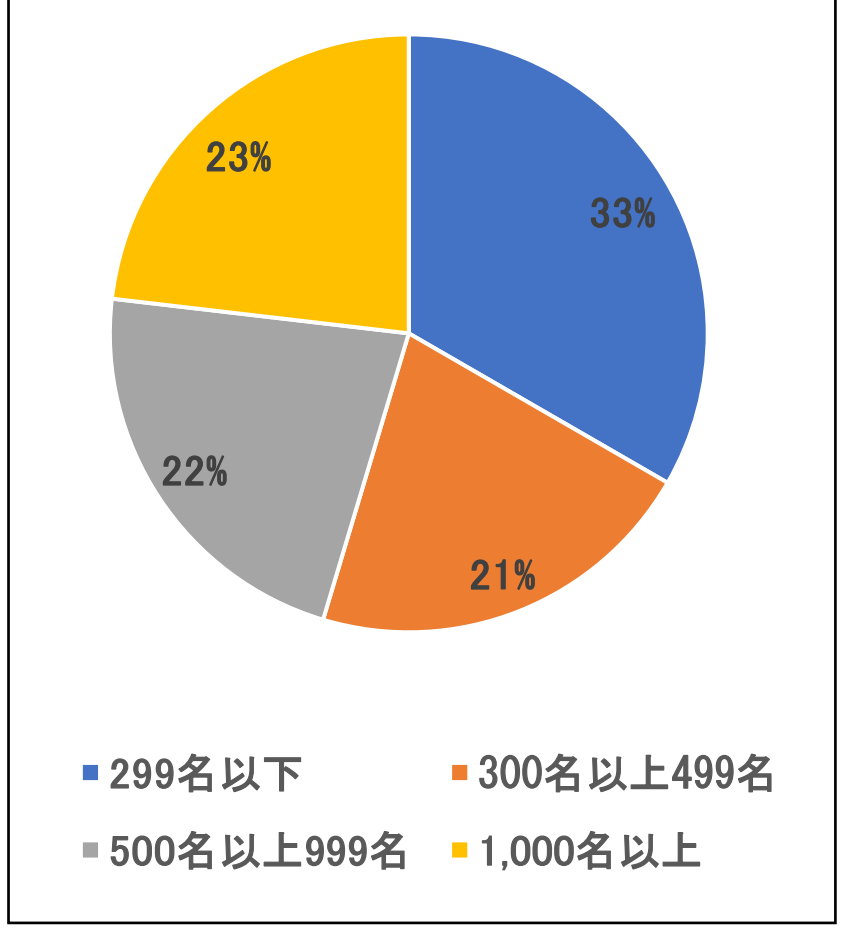
【参考(情報提供)】令和４年度ＭＩＣＥ開催状況

〈参考〉詳細内容

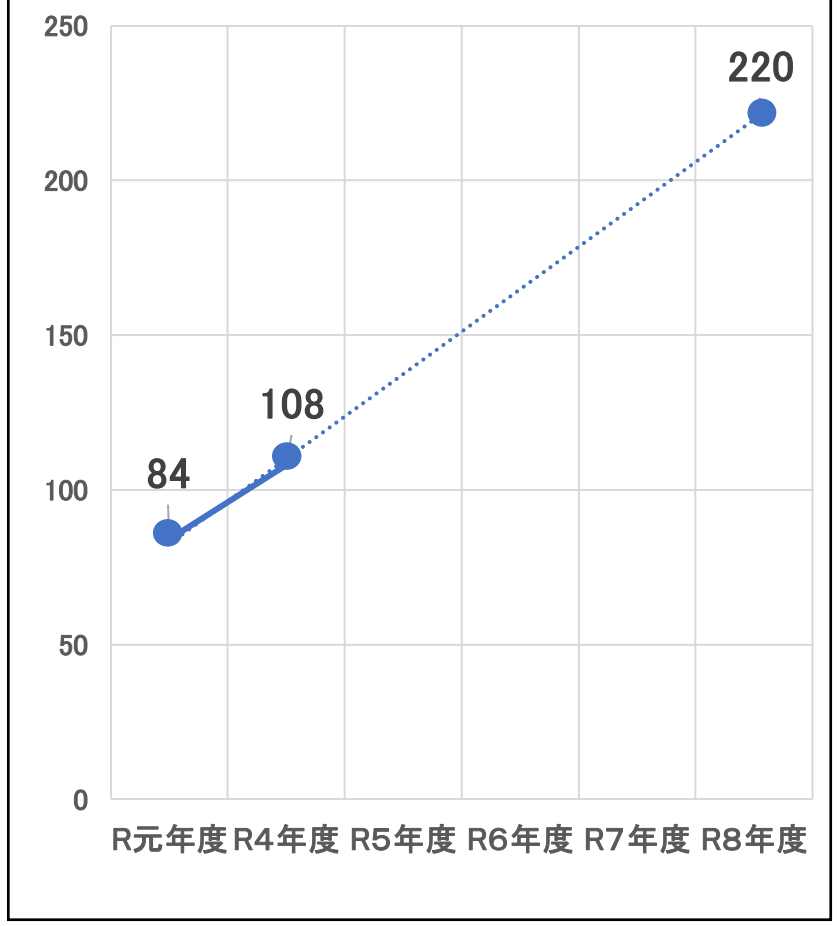
催事種別ごとの件数（件）



催事規模別の内訳（%）



開催件数の推移（件）



【参考(情報提供)】令和４年度ＭＩＣＥ開催状況

◆ＭＩＣＥ開催実績に対する経済効果

令和元年度	令和４年度	目標値（令和8年度）
直接効果：７億円	直接効果：１３．３億円 （経済波及効果：１８．９億円）	直接効果：２２億円

＊経済波及効果は，催事種別ごと(「学会」「総会・大会」「展示会・商談会」「一般会議」)の参加人数・参加者1人当たりの消費単価より，算出

・参加人数は，(一社)宇都宮観光コンベンション協会による市内施設への開催調査結果より把握

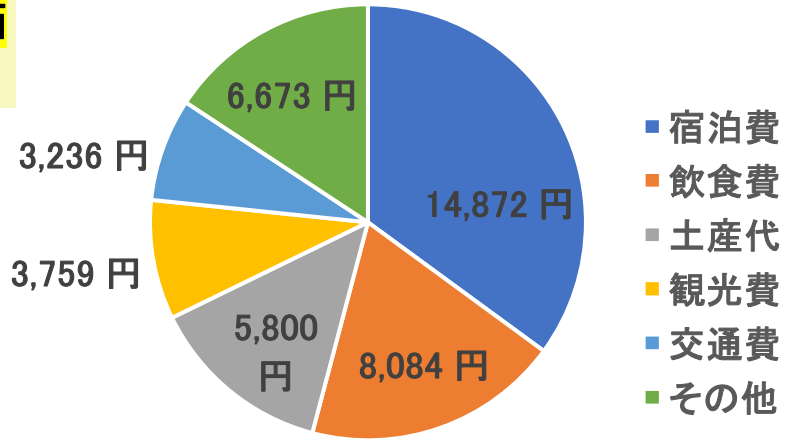
・参加者1人当たりの消費単価は，コンベンション開催支援補助金の交付に係るアンケートより算出

＊直接効果：消費等により新たに必要となる需要を満たすために生み出される生産やサービスの額

＊経済波及効果：直接的消費から生じる原材料取引等の他の産業部門への効果の波及や，関連する産業部門の被雇用者の消費がもたらす生産誘発など，特定の経済活動が地域経済全体に波及する生産やサービスの額

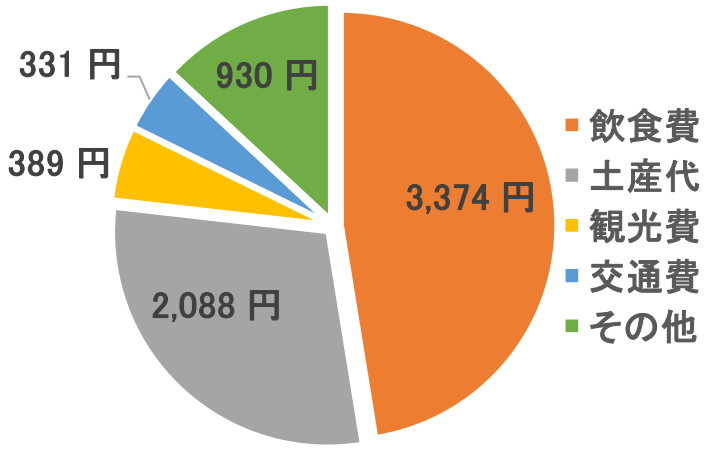
１人当たりの消費単価（宿泊あり）

支出額：42,423円/人



１人当たりの消費単価（日帰り）

消費額：7,111円/人



【参考（情報提供）】（一社）宇都宮観光コンベンション協会の取組

【取組１：地域資源を活用したMICE開催プログラムの造成】

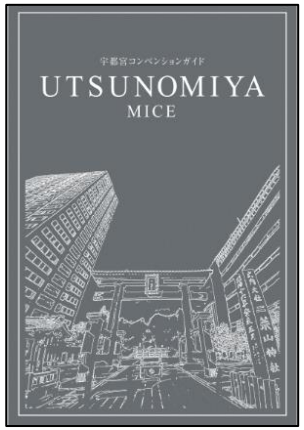
➡　令和４年度までに，地域資源を活用したアフターコンベンションプランを造成（誘致活動等において主催者に案内）

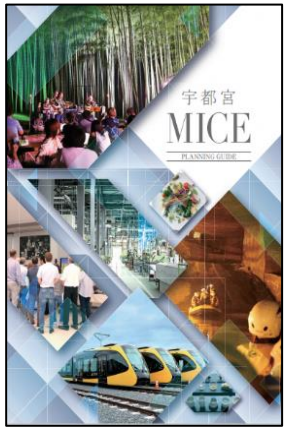
【プランの造成例】

・大谷資料館や若山農場等を周遊するコースプラン

・村田発條㈱やレオン自動機㈱等の企業視察プラン

※今後，ニーズを踏まえて適宜見直し





【取組２：MICE主催者やキーパーソン等への誘致活動】

➡　令和５年度から，これまでの主催者等に対する訪問活動などの取組に加え，地方都市合同ワークショップへの参画など，新たなセールス手法等を取り入れ，積極的な誘致活動に取り組んでいく。

【参考（情報提供）】（一社）宇都宮観光コンベンション協会の取組

【取組３：「コンベンション開催支援補助金」の交付】

➡　MICE誘致の促進等を図るため，宿泊要件や開催期間等の条件を満たしたコンベンションに対する補助金を交付（令和４年度交付件数：１３件）

【国内コンベンション】	【国外コンベンション】
最大　３００万円	最大　５００万円

【取組４：MICEプロモーション動画の作成】

➡　主催者やキーパーソン等に対し，MICE都市としての本市の特徴等を分かりやすく伝える「MICEプロモーション動画」を作成中（商談会等での活用や市内に設置予定のデジタルサイネージ等での放映を予定）

まちづくり

支援制度

市長コメント

議事２　【意見交換】 MICEの誘致・受入に係る取組

◆ 目的・内容

当ネットワークにおいて，今後，構成員が一体となり，更なるＭＩＣＥ獲得や地域経済の活性化等に資する実効性のある取組を推進するため，まずは，各構成員が提供できる**主催者や企画・運営者としての経験や知見（ノウハウ），受入・おもてなしに係るサービス等の「取組シーズ」を吸い上げ・共有**することで，今後の具体的な取組の検討に繋げていくもの

◆ 検討のステップ

第１回定例会

構成員が提供できる主催・企画・運営者に係る経験や知見，受入・おもてなしに係るサービス等の**「取組のシーズ」を吸い上げ**

事務局で構成員のシーズを集約

関係構成員と調整をしながら，
「ネットワークの取組（案）」として取りまとめ

・国際会議を含むMICE誘致に向けた取組の具体化
・受入・おもてなしに係るサービスのメニュー化　など

第２回定例会（R5.12）

「ネットワークの取組（案）」について，意見交換

R6以降

取組の実践と改善を通じ，**恒常的に取り組むための仕組を整備**

（必要に応じて「誘致」「受入・おもてなし」の部会制の導入を検討）

ネットワーク設立目的の具現化

✓ より多くのMICE誘致による交流人口の拡大
✓ 協働の取組推進によるMICEビジネスの振興

◆ 事前ヒアリングの回答状況　⇒【別紙１】参照

議事２　【意見交換】その他MICEネットワークの取組について

◆事前ヒアリング調査において回答のあった意見等（詳細は【別紙２】参照）

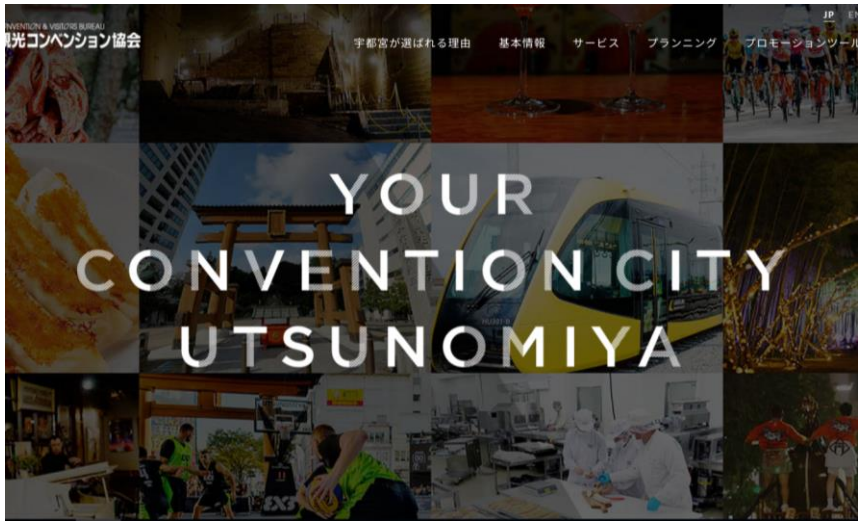
事前ヒアリング調査において各委員から回答のあった意見等のうち，当ネットワークとして対応可能な事項を抽出

意　見
〇本市ＭＩＣＥ推進に必要な取組 ・会場選定・当日の運営，アフターコンベンション等の提供など，ＭＩＣＥ開催に係る一連の工程において，**主催者や参加者からの相談・問い合わせに対し，ＭＩＣＥ施設等と連携しながら助言等を行うコンシェルジュ等の機能を事務局内に設置** ・大規模ＭＩＣＥや実施の可能性が高いＭＩＣＥの宇都宮市での開催を促進するためには，ネットワークの構成団体の協力が不可欠なため，**情報共有や連携を深めること**が重要 **〇ＭＩＣＥ主催者や参加者等から寄せられた要望等** ・ＭＩＣＥ開催に関わる地元関連業者（看板・配信・音響・弁当等）の連絡先情報等の一覧化

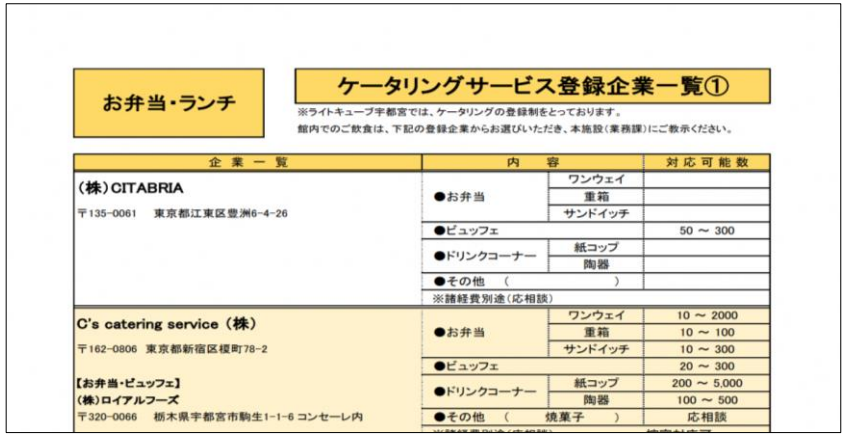
ネットワーク内での各種情報の共有・集約，主催者等への必要な情報提供が効果的に行える仕組み・体制等の整備

【参考】ＭＩＣＥ関連のＷＥＢサイト

◆宇都宮ＭＩＣＥ公式サイト



◆ライトキューブ宇都宮ホームページ



お弁当・ランチ

ケータリングサービス登録企業一覧①

※ライトキューブ宇都宮では、ケータリングの登録制をとっております。
館内でのご飲食は、下記の登録企業からお選びいただき、本施設（業務課）にご依頼ください。

企業一覧	内容		対応可能数
(株)CITABRIA 〒135-0061　東京都江東区豊洲6-4-26	●お弁当	ワンウェイ	
		重箱	
		サンドイッチ	
	●ビュッフェ		50 ～ 300
	●ドリンクコーナー	紙コップ	
		陶器	
	●その他　（　　）		
	※諸経費別途（応相談）		
C's catering service（株） 〒162-0806　東京都新宿区榎町78-2	●お弁当	ワンウェイ	10 ～ 2000
		重箱	10 ～ 100
		サンドイッチ	10 ～ 300
	●ビュッフェ		20 ～ 300
【お弁当・ビュッフェ】 (株)ロイアルフーズ 〒320-0066　栃木県宇都宮市駒生1-1-6 コンセーレ内	●ドリンクコーナー	紙コップ	200 ～ 5,000
		陶器	100 ～ 500
	●その他　（　焼菓子　）		応相談